

Alcúdia meldet Besucherrekord und stärkt den Qualitätstourismus im Norden Mallorcas

Alcúdia, 15. Mai 2026

Die Gemeinde Alcúdia hat so viele Besucherinnen und Besucher verzeichnet wie nie zuvor. Mit einer neuen Tourismusstrategie will Mallorcas Norden den Erfolg nutzen, um Qualität, Saisonverteilung und lokale Identität in den Mittelpunkt zu stellen.

Das Wichtigste in Kürze

- Alcúdia verzeichnet das stärkste Besucherjahr seiner jüngeren Geschichte.
- Der IRONMAN 70.3 Alcúdia-Mallorca stärkt die internationale Sichtbarkeit in der Vorsaison.
- Die Gemeinde will Besucherströme künftig gezielter lenken und saisonale Spitzen entlasten.
- Altstadt, Bucht und Kulturerbe sollen als zusammenhängendes Erlebnis stärker sichtbar werden.
- Neue Informations- und Serviceangebote richten sich an Gäste und lokale Anbieter gleichermaßen.

Rekordzahlen mit Verantwortung

Alcúdia gehört seit Jahren zu den meistbesuchten Orten Mallorcas. Die Verbindung aus historischer Altstadt mit vollständig erhaltener mittelalterlicher Stadtmauer, einer der längsten Strandbuchten der Insel und einem zunehmend internationalen Veranstaltungskalender macht die Gemeinde zu einem der profiliertesten Reiseziele im westlichen Mittelmeer.

Im Vergleich zum Vorjahr ist die Zahl der registrierten Übernachtungen erneut gestiegen. Besonders deutlich fiel das Wachstum in den Monaten März bis Mai aus — ein Zeitraum, in dem Alcúdia traditionell von Radsport- und Aktivtourismus profitiert und der durch Großveranstaltungen wie den IRONMAN 70.3 zusätzlich an internationaler Aufmerksamkeit gewinnt.

„Alcúdia steht vor der Aufgabe, touristischen Erfolg nicht nur zu messen, sondern bewusst zu gestalten. Unser Ziel ist ein Tourismus, der die Stadt stärkt, die Saison erweitert und den Charakter des Ortes bewahrt.“

Maria Serra, Stadträtin für Tourismus und Kultur, Ajuntament d'Alcúdia (fiktiv)

IRONMAN 70.3 als Impulsgeber für die Vorsaison

Der IRONMAN 70.3 Alcúdia-Mallorca hat sich seit seiner Erstausgabe zu einem der größten Triathlon-Events im Mittelmeerraum entwickelt. Das Rennen führt durch die Bucht von Alcúdia, über die Radstraßen Richtung Serra de Tramuntana und endet am Strand von Port d'Alcúdia. Im Mai 2026 fand die mittlerweile 15. Ausgabe statt — mit Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus über 60 Ländern.

Für die Gemeinde ist der IRONMAN nicht nur ein sportliches Großereignis, sondern ein gezieltes Instrument der Saisonverlängerung. Das Rennwochenende fällt in eine Phase, in der die touristische Infrastruktur voll funktionsfähig, die Auslastung aber noch deutlich unterhalb der Sommermonate liegt. Das Ergebnis: Hotelkapazitäten werden früher genutzt, die lokale Gastronomie profitiert, und Alcúdia gewinnt internationale Medienpräsenz außerhalb der klassischen Ferienzeit.

Qualität statt Quantität: Alcúdias Strategie für die kommenden Jahre

Die Gemeinde reagiert auf das anhaltende Wachstum mit einer klaren Positionierung: Nicht die reine Zahl der Besucherinnen und Besucher soll steigen, sondern die Qualität des Aufenthalts, die Verteilung über das gesamte Jahr und die Verknüpfung von Tourismus mit lokaler Wertschöpfung. Dazu gehört der Ausbau digitaler Informationsangebote ebenso wie die engere Zusammenarbeit mit lokalen Kultur- und Gastronomiebetrieben.

Alcúdia setzt dabei auf ein Zusammenspiel mehrerer Maßnahmen: verbesserte Besucherlenkung in der Altstadt, saisonale Kulturprogramme, die gezielte Vermarktung der Nebenmonate und eine engere Abstimmung mit dem Inselrat und der balearischen Landesregierung in Fragen der Tourismussteuer und Infrastrukturplanung. Ziel ist es, Alcúdia als Destination zu profilieren, die Erholung, Kultur und Landschaft verbindet — und sich damit von rein strandorientierten Angeboten abhebt.

Pressekontakt

Ajuntament d'Alcúdia · Oficina de Turisme
Carrer Major, 9 · 07400 Alcúdia, Mallorca

Maria Serra, Comunicació i Premsa · premsa@alcudia.net · +34 971 897 100
Tomeu Cifre, Oficina de Turisme · turisme@alcudia.net · +34 971 897 101

Diese Pressemitteilung ist ein fiktives Beispiel im Rahmen des atomic Manuals (manual.drg.de).